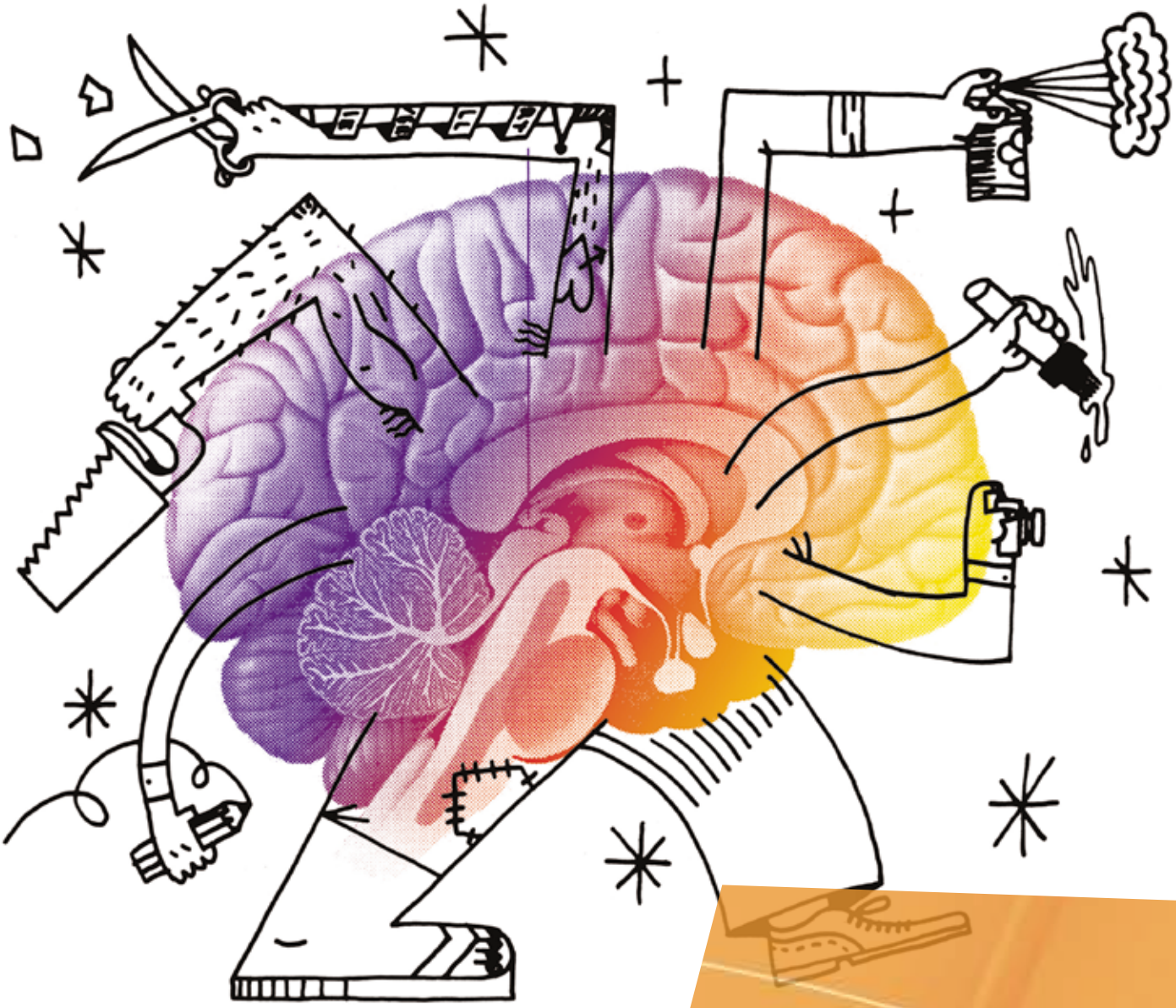
arte



LA NOUVELLE PLATE-FORME DÉDIÉE À
LA CRÉATION VISUELLE ET NUMÉRIQUE

arte CREATIVE

creative.arte.tv

Matthias Müller

Miguel Chevalier

ARTE CREATIVE

Street art, Net-art, graphisme, design, créations et jeux vidéo… Avec ARTE Creative, plate-forme en ligne dédiée aux arts visuels et numériques, ARTE plonge dans l'univers foisonnant de la création contemporaine. Avec une double ambition : d'une part, offrir aux internautes le meilleur de la création numérique, d'autre part, repérer, accompagner et valoriser les talents émergents du monde entier.

En pleine ébullition depuis la révolution numérique, la création audiovisuelle contemporaine se démultiplie, aux marges infinies du petit écran. Pour accueillir et valoriser cette bouillonnante communauté de talents, ARTE, fidèle à sa mission de soutien à la création, lance avec ARTE Creative un site ambitieux qui leur est entièrement dédié. Tout à la fois **vivier, réseau et laboratoire d'incubation, cette plate-forme, internationale et interactive, offre un espace d'expression aux jeunes artistes** issus de différents univers : nouveaux médias, Street art, Net-art, graphisme, photographie, mais aussi jeux vidéo, design, architecture, pub… Venus d'Europe et bientôt du monde entier, **ces créateurs émergents sont accompagnés par des artistes référents qui endossent le rôle de tuteurs.** Et les échanges des uns et des autres sont porteurs de synergies. Chaque jour, ARTE Creative mettra en ligne deux à quatre nouveaux projets, les œuvres présentées sur le site auront toutes en commun l'exigence et la qualité. Lieu virtuel vivant de rencontres et de collaborations transdisciplinaires, **ARTE Creative s'appuie sur un réseau de grands partenaires européens** : institutions (Gaîté Lyrique, RAN, Le Pavillon…), festivals (Transmediale, Festival d'Annecy, Exit…) et écoles d'art (Le Fresnoy, Supinfogame, l'ENSAD…). Entre culture et contre-culture, une manière aussi pour ARTE de traquer les dernières tendances artistiques dont s'inspireront les écritures télévisuelles de demain.

Frederic Maigrot/REA

ENTRETIEN AVEC VÉRONIQUE CAYLA
PRÉSIDENTE D'ARTE G.E.I.E.

Quelle est l'ambition d'ARTE à travers le lancement de la plate-forme créative ?

Depuis sa création, la mission d'ARTE est de soutenir les créateurs. Avec ARTE Creative, il s'agit de faire un pas de plus dans ce soutien, en lançant une plate-forme dédiée aux arts audiovisuels qui s'adresse aux artistes du monde entier. ARTE souhaite ainsi donner un espace de création supplémentaire aux artistes de demain et de nouvelles possibilités pour créer un réseau créatif européen.

Le Web est-il devenu le nouvel espace de création d'ARTE ?

L'initiative d'ARTE Creative est née de la volonté de montrer que la créativité, dont ARTE a fait sa marque de fabrique ces vingt dernières années, ne se limite pas au petit écran et d'expérimenter des formats inédits, entre web et télévision. Cette dernière reste bien sûr le premier espace de création de notre Chaîne sur laquelle nous retrouverons le meilleur de cette plate-forme. ARTE Creative permet d'élargir l'espace global de création d'ARTE et de donner leur chance à de jeunes artistes de faire évoluer la télévision de demain.

En quoi, dans le projet de chaîne, le Web et l'antenne se nourrissent-ils mutuellement?

ARTE souhaite occuper un rôle offensif dans la recherche de convergence entre linéaire et Internet. L'objectif de cette plate-forme est aussi de contribuer au renouvellement des écritures télévisuelles. Il s'agit de parvenir à ce que le web et l'antenne se répondent l'un l'autre. Nous travaillons actuellement à l'installation d'une fenêtre régulière d'ARTE Creative sur l'antenne, qui pourrait prendre la forme d'un nouveau format et d'une collaboration avec le magazine *Tracks.* Le web est un terrain d'expérimentation de formats et d'écritures plus souple que l'antenne, il permet par ailleurs d'introduire des dimensions spécifiques comme l'interactivité. Le petit écran reste le support le plus visible, le plus fédérateur et sur lequel nous bénéficions d'un savoir faire professionnel. Il s'agit aujourd'hui d'utiliser les atouts spécifiques de chaque vecteur tout en faisant circuler les contenus au maximum pour qu'ils aillent à la rencontre du public là où il est.

Transmediale

Ondro Ouesny

ALAIN BIEBER

CHEF DE PROJET - ARTE CREATIVE (ARTE G.E.I.E.)

« EXPÉRIMENTER DE NOUVEAUX FORMATS »

Passionné des champs artistiques contemporains, Alain Bieber, 32 ans, est commissaire d'expositions et critique d'art –il a notamment travaillé pour le magazine *ART* à Hambourg. Intéressé par les pratiques subversives et la culture underground, le jeune chef de projet d'ARTE Creative s'est notamment fait connaître en Allemagne par son blog *rebel:art* et grâce à *Parasites,* une série d'expositions illégales qu'il a organisées. Des couleurs et une fraîcheur qui animeront aussi la plate-forme ARTE Creative, « la future plus grande exposition mondiale sur le Net » et la référence en la matière. Fort de ses connections et de l'enthousiasme des artistes pour le projet, Alain Bieber promet des contenus hauts de gamme et des œuvres exclusives. « Nous voulons découvrir de jeunes auteurs et producteurs, créer des passerelles entre des niches artistiques d'ordinaire cloisonnées et surtout expérimenter de nouveaux formats. »

Aram Barthol

Mehmet Akten

Emmanuel Scorcelletti

« CES TALENTS ÉMERGENTS POURRONT AUSSI ÊTRE SOLLICITÉS POUR RENOUVELER ET MODERNISER NOS ÉCRITURES TÉLÉVISUELLES »

PHILIPPE CHAZAL - ARTE FRANCE
En charge de la partie française d'ARTE Creative

Emmanuel Scorcelletti

« NOUS VOULONS NOUS OUVRIR À D'AUTRES HORIZONS, NE PLUS NOUS LIMITER AUX FRONTIÈRES DU MONDE TÉLÉVISUEL EN SOUTENANT TOUTES LES FORMES DE CRÉATION NUMÉRIQUE »

FLORIAN HAGER - ARTE G.E.I.E.
Directeur des nouveaux médias

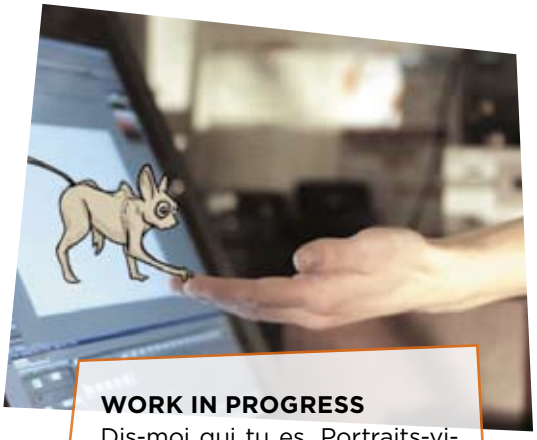
ARTE CREATIVE MODE D'EMPLOI

Explorer, créer, partager le meilleur de la création visuelle contemporaine… Exigeante dans les contenus, ARTE Creative est très simple dans la forme. Gratuite et sans publicité, la plate-forme est accessible à tous. Éditorialisée, animée et participative, elle est construite sur trois axes : les espaces des artistes sélectionnés, les partenaires, libres de choisir les œuvres qu'ils présentent, et les coproductions. Le site héberge aussi ponctuellement des événements, festivals, expositions etc…

DES COPRODUCTIONS INEDITES ET EXCLUSIVES

Inventer de nouveaux formats de narration, proposer des contenus exclusifs, à travers des coproductions originales : c'est aussi l'objectif d'ARTE Creative. Zoom sur quelques projets déjà en ligne.

PICTURE THIS !
La réponse par l'image. Le principe est simple : chaque mois, ARTE Creative pose dix questions à un photographe de réputation internationale qui y répond exclusivement en images.

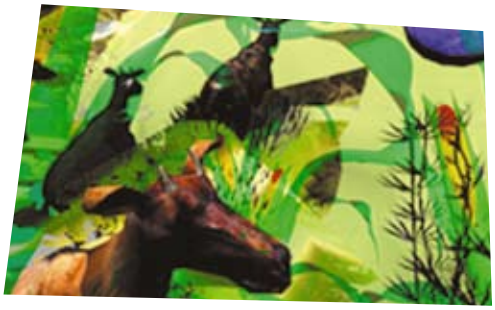


WORK IN PROGRESS
Dis-moi qui tu es. Portraits-vidéos d'artistes, tours et détours dans la genèse de leurs projets : le temps d'une journée, Wørk in Progress suit plasticiens en tous genres, au travail dans leur atelier, chez eux ou au café. Une escale au cœur de la création contemporaine.

FROM SKETCH
Croque-toi ! En coproduction avec le collectif berlinois Zentrale Intelligenz Agentur, *From Sketch* accompagne des artistes importants dans leur travail. Il leur est demandé de résumer leur vie, leur œuvre, ou leur projet en un seul et unique croquis, format A3. Les créateurs, plasticiens ou penseurs, le commentent ensuite lors d'une interview.

JUST :
« ON THE RUN WITH »
Plongée dans le Street art. Photographe berlinois, JUST immortalise l'éphémère culture urbaine. Pour ARTE Creative, il suit les stars du genre dans leurs pérégrinations. Des portraits intimistes, à la découverte des dernières tendances.

Mehryl Levisse



Le corso - Le Fresnoy

LA PRIME AU PREMIER DE LA CLASSE

Etudiants, travaillez bien ! Encourager la création, c'est repérer et récompenser les talents de demain. Peinture, sculpture, photo, vidéo, performance : chaque semaine, ARTE Creative présente un projet d'étudiant particulièrement bien noté. Avec, à la clef, 300 euros. Une prime qui s'adresse aux étudiants du monde entier.

Martin Mueller

NTLA

Erosie

UN NOUVEL HABILLAGE CHAQUE SEMAINE

Chaque semaine, les meilleurs graphistes et illustrateurs se relaient pour habiller ARTE Creative. Un « wallpaper », signé entre autres par Via Grafik, Erosie, Sebastian Haslauer ou encore StudioBuro..., que chacun peut ensuite télécharger ou remixer.

ILS FONT ARTE CREATIVE

MAURICE BENAYOUN
ARTISTE «RÉFÉRENT»

Plasticien et chercheur, Maurice Benayoun est considéré comme un des chefs de file de la création numérique. Auteur d'une œuvre polymorphe qu'il qualifie d'Open Art -photo, vidéo, installation, performance, fiction, réalité virtuelle...-, il présente sur ARTE Creative deux œuvres.
Avec *Sans armes, citoyens !*, il appelle à réécrire les paroles de l'hymne national et à les chanter, dans des vidéos qui seront projetées sur un buste de Marianne, lors d'une exposition au Centre des Arts d'Enghien-Les-Bains en mai. En écho à son blog *The Dump*, véritable décharge à projets, et premier blog devenu thèse à la Sorbonne, *Open Dump* offre, de son côté, à chacun la possibilité de déposer ses projets non réalisés pour que d'autres éventuellement s'en saisissent.
Au nom du CiTu* dont il est co-fondateur et directeur artistique, il propose enfin le dispositif *The Art Collider*, réseau international, ouvert à toutes les participations, connectant des œuvres qui se nourrissent les unes des autres.

« Portée par la chaîne culturelle franco-allemande, cette plate-forme montre que les pratiques numériques et les nouveaux médias ont désormais droit de cité dans des environnements liés à la télévision. Un ancrage « institutionnel » inédit, même s'il s'agit de l'être le moins possible. Il est clair que nous avions besoin d'un tel espace. Comme point de convergence, ARTE Creative est amené à devenir un lieu original de référence. Fervent partisan de la transdisciplinarité, je me réjouis que diverses pratiques s'y rencontrent pour dialoguer. Je souhaite aussi que rapidement, ARTE Creative soit en mesure d'héberger de grands projets, interactifs, participatifs ou encore génératifs. Nous aurons alors à la fois le medium et la galerie, le foyer et le creuset où la création contemporaine peut croître et se multiplier.»

*Création Interactive Transdisciplinaire Universitaire

BENJAMIN NUEL

ARTISTE «ÉMERGENT»

Issu de l'Ecole supérieure des Arts décoratifs de Strasbourg et du Fresnoy-Studio national des arts contemporains, Benjamin Nuel, auteur de films et de vidéos, s'ingénie à détourner les codes et les genres. Sur ARTE Creative, il présente *Pattern Island*, et *Hotel*, web-série en devenir, qui empruntent aux techniques et aux archétypes des jeux vidéo.

« Grâce au référencement pointu d'ARTE Creative, les œuvres ne devraient plus se noyer dans un flot, comme aujourd'hui sur les plate-formes de partage où seul le buzz permet d'émerger. Un impératif qui favorise toujours le spectaculaire aux dépens de l'artistique. Ambitieuse et communautaire, cette plate-forme offrira aussi la possibilité de montrer d'autres formes que la vidéo, de présenter le travail en cours, et de tester des projets expérimentaux qui n'avaient jusque là pas d'espace de diffusion. D'où une plus grande liberté dans les formats. Lieu de rencontres, sans hiérarchie, le site est aussi valorisant pour les jeunes artistes. »

LAURE CASALINI

DIRECTRICE DE SUPINFOGAME
PARTENAIRE D'ARTE CREATIVE

Première école en France dédiée au jeu vidéo, Supinfogame compte parmi les partenaires d'ARTE Creative. Une opportunité pour ses étudiants de présenter des travaux innovants.

«En accueillant le jeu vidéo, ARTE Creative lui reconnaît enfin la dimension artistique et culturelle que les bien-pensants s'acharnaient à lui nier, en voulant le limiter à la violence. C'est une excellente nouvelle. Et nous sommes fiers, en tant qu'école, d'être partenaires de cette plate-forme, qui apporte enfin un éclairage à cette discipline. D'autant que, loin des contraintes commerciales, Supinfogame offre à ses étudiants une vraie liberté de créer des prototypes innovants qui n'avaient jusque là aucune visibilité et tombaient dans les oubliettes. Pour ces nouveaux talents, c'est très motivant et valorisant de montrer leurs travaux au grand public. »

Space Invader

LA GAÎTÉ LYRIQUE

ARTE est partenaire de la Gaîté Lyrique, le nouveau lieu parisien dédié aux cultures numériques et aux musiques actuelles :

- **ARTE Creative** captera chaque mois le cycle de conférences «Le folklore du Web» , programmé par Marie Lechner. Un cycle qui explore les modes d'expression des internautes, la culture amateur qui en émerge, et la manière dont les artistes se la réapproprient.
- **ARTE Live Web** retransmettra cycles musicaux et concerts, pour offrir aux internautes le meilleur d'une programmation exigeante et éclectique.
- **ARTE Actions Culturelles** initiera de nouveaux rendez-vous avec le public, les acteurs de la pensée contemporaine et les artistes émergents.

DÉJÀ SUR ARTE CREATIVE

LES PARTENAIRES*

LES ARTISTES*

MAURICE BENAYOUN, SAFIA BENHAÏM, SYSTAIME, MICHEL BOUVET, FRANCE CADET, MATTEO CAINER, ISABELLE CHEMIN, MIGUEL CHEVALIER, JULIEN DAVID, MIHAÏ GRECU, SEAN HART, THOMAS LANNETTE, MOSKO, JULIEN LEVESQUE, HÉLÈNE LHOTE, CHLOÉ MAZLO, ALBERTINE MEUNIER, PATRICE MOULLET, BENJAMIN NUEL, A IS A NAME, PAELLA, VÉRONIQUE PÊCHEUX, ETIENNE REY, BRICE ROY, SPACE INVADER, LENARA VERLE, REBECCA HORN, CHRISTINE NOLL, MOUCHETTE, CALVACREATION, GRÉGORY CHATONSKY, OLGA KISSELEVA, ZENTRALE INTELLIGENZ AGENTUR, TONIA WELTER, INGO NIERMANN, RÉGINE DEBATTY, HANNAH HURTZIG, RAFAEL HORZON, RIMINI PROTOKOLL, JUST, SWEZA, VARIOUS & GOULD, BOXI, DJ SHIR KHAN, THOMAS CHAPMAN, VIA GRAFIK, EROSIE, SEBASTIAN HASLAUER, SIGGI ODDS, AMANDINE URRUTY, STUDIOBURO, SUPEROBOTURBO, RICK BERKELSMANS, MARTIN MÜLLER, ERWIN WURM, WIM DELVOYE, KORPYS/ LÖFFLER, LINUS BILL, PETER PILLER, GAUILLAUMIT, MANFRED NAESCHER, JOHAN ROSENMUNTHE, DENNIS DUIJNHOUWER, MEHRYL LEVISSE, HANNAH ROSS, GUILLAUME REYMOND, UBERMORGEN.COM / LIZVLX ET HANS BERNHARDT, ONDREJ BRODY & KRISTOFER PAETAU, ROMAN SIGNER, ARAM BARTHOLL, OLIVER LARIC, ENCASTRABLE / ANTOINE LEJOLIVET ET PAUL SOUVIRON, SWOON, EVAN ROTH, OLIVER LARIC, CIPRIAN MURESAN, SEAN METELERKAMP, ROEL WOUTERS, THE WA, ALEKSANDRA DOMANOVIC, BRAD DOWNEY, HELMUT SMITS, ELODIE PONG, JOHN WOOD & PAUL HARRISON, SYSTÈME, ERIC PRIES, RITSCHE KOCH, DAN MULLOY, ANDREW BRUNTEL, ERAN HELELLI, STURLA GROVLEN, DENNIS KNOPF, MILTOS MANETAS, MARTIN LE CHEVALLIER, MARTIN DEGE, DAVID WILSON, NINA KÖNNEMANN, DAVY FORCE, GOLAN LEVIN, DU ZHENJUN, ELECTRONIC SHADOW, GREGORY CHATONSKY, SÉBASTIEN LOGHMAN, TESSA JOOSSE, MICHAËL SNOW, HEE WON LEE, BERTRAND DEZOTEUX, CHRISTIAN RIZZO, CLORINDE DURAND, SCANNER, HUGO VERLINDE, JÉRÉMIE DRES, KAFFE MATTHEWS, SUPER NATURE, DAAN ROOSEGAARDE, MEHMET AKTEN, COMPAGNIE ADRIEN M, SCORCHED EARTH, GREGORY LASSERRE AND ANAÏS MET DEN ANCXT, HIROAKI UMEDA, CHRISTIAN ZWANIKKEN, YRO YTO, ANTOINE SHMITT, KEICHIRO SHIBUYA ET TAKASHI IKEGAMI, FELIX LUQUE SANCHEZ, NIKLAS ROY, BORIS PETROVSKY, LAURENT PERNOT, BERTAND LAMARCHE, RYOICHI KOROKAWA, EDUARDO KAC, ANAÏSA FRANCO, HARUN FAROCKI, ANAISA FRANCO, PASCAL DUFAUX, FREDERIK DE WILDE, FELICIE D'ESTIENNE D'ORVES, ADAM BRANDEJS, MARNIX DE NIJS, LABAU, STÉPHANE BROC...

* Liste non exhaustive

CONTACTS PRESSE
NADIA REFSI / MARIE-CHARLOTTE FERRÉ
01 55 00 70 23 / 01 55 00 73 25 / n-refsi@artefrance.fr / mc-ferre@artefrance.fr